



## VENTURE GROUP

Venture Group is een krachtige holdingmaatschappij die wereldwijd actief is en de bindende component is voor haar verschillende bedrijven. Van gordijnen tot ondergrondse containers en van webdesign tot juridisch advies. De bedrijven onderscheiden zich door de unieke combinatie van totaaloplossingen voor het leveren van diensten, producten en nieuwe technologieën. Bij Venture Group vind je een ondernemende cultuur en een team dat een succes wil maken van alle uitdagingen, terwijl we met beide benen op de grond blijven staan.

Om die uitdagingen aan te gaan, zoeken we een goede opvolger van een helaas vertrekkende collega op onze afdeling Marketing en Communicatie in de functie van

## Sr. Marketing- & communicatiemedewerker (36-40 uur per week)

### Wat ga je doen?

In een jong en fris team van vijf collega's ben jij de drijvende kracht achter de uitvoering van het marketing- en communicatiebeleid van de verschillende bedrijven binnen de holding. In goed overleg met de manager Marketing en Communicatie ben jij degene die de planning invult en controleert. Je draagt zelf ook flink bij aan de inhoud en voortgang van projecten en zorgt dat deadlines gehaald worden. Binnen de uitdagende omgeving zijn dit o.a. je taken:

- je draagt bij aan het succes van de verschillende interne en externe campagnes;
- je produceert met het team alle mogelijke marketing- en communicatiemiddelen;
- je bewaakt de huisstijl van de verschillende bedrijven;
- je houdt je bezig met websitetracten en regelt SEO en SEA;
- je vult de contentstrategie in en voert die je met je collega's uit;
- je organiseert alles rondom de personeelsmagazines;
- je levert nieuwsbrieven en websitecontent voor verschillende bedrijven tijdig op;
- en ga zo maar door.

Kortom, je houdt je met alle aspecten van het vak bezig en dat vind je, net als je collega's, ontzettend inspirerend en leuk!

### Wie zoeken we?

Een ervaren marketing en communicatiemedewerker die blij wordt van afwisseling en projecten zorgvuldig coördineert, organiseert en uitvoert. Je bewaart het overzicht en doet net zo makkelijk een flink project zelf met een creatief en effectief plan. Je kunt je vakkundige mening goed overbrengen op verschillende niveaus, hebt een vlotte pen en draait je hand niet om voor een spoedklus of juist een campagne of evenement met een lange(re) voorbereidingstijd. Hoewel planning jouw ding is, blijf je steeds flexibel en zorg je dat de afdeling de deadlines haalt. Je betreft makkelijk mensen en helpt collega's graag, je levert met een positieve houding steeds hoge kwaliteit. Je kunt je mening goed onderbouwen en je bent een goede gesprekspartner op verschillende niveaus.

### En...

Je hebt naast een hbo-diploma richting communicatie of marketing al een paar jaar stevige ervaring in het bedrijfsleven. Je kunt ook overweg met verschillende Adobe programma's, CMS structuren en je beheersing van de Nederlandse taal is uitstekend. Kennis van marketing automation en lead generation is een pré.

### Benieuwd naar jou

Is je interesse gewekt? Stuur dan je cv met motivatie naar [solliciteren@venture-group.nl](mailto:solliciteren@venture-group.nl) We maken graag kennis met je om een goed beeld te krijgen van wie je bent, wat je motiveert en hoe je ons team kunt aanvullen. Heb je eerst nog vragen? Bel dan met Bert Jan Lambregtse, manager marketing & communicatie, t. 038 385 5000.